

## PROFILO E STRATEGIA AZIENDALE 2019

### INTRODUZIONE

A partire dal 2018 NEUTEL ha incentrato i propri sforzi sullo sviluppo tecnico e commerciale, con la ricerca di nuove tecnologie e nuovi mercati in cui investire.

Ha ampliato e stabilizzato lo staff aziendale con l'introduzione di nuove figure professionali in quasi tutti i reparti consentendo un'ottimizzazione dei tempi di lavoro, che solo in alcuni specifici casi hanno subito dei rallentamenti a causa di problematiche esterne non imputabili al normale flusso di lavoro.

#### a) FINALITA' E CONTESTO AZIENDALE

##### Storia sommaria dell'azienda

NEUTEL nasce nel 2011 dall'aggregazione di professionisti e specialisti del settore Acqua, Oil&Gas, col fine di creare proprie linee di prodotto basate sulla telemetria e telecontrollo, con prestazioni di servizio legate all'assicurazione del controllo, ricevimento, memorizzazione e organizzazione dei dati su piattaforme web-server e/o presso infrastrutture del Cliente.

NEUTEL, grazie all'esperienza dei propri collaboratori in poco tempo acquisisce una serie di clienti, principalmente nel settore della distribuzione gas, ma non mancano anche Clienti del trasporto e Clienti sia nel mondo 'Acqua' che 'Oil'.

A NEUTEL viene data immediatamente un'impronta internazionale, con contratti nel mercato francese e sperimentazioni con esito positivo in ambienti estremi: dal Canada al Middle East.

Oggi NEUTEL è fra i principali player nel mondo della telemetria.

##### Dimensioni, posizionamento e profilo dell'azienda

NEUTEL è definita una 'Micro impresa', inferiore ai 15 dipendenti.

È basata nel Nord Italia, con sedi che gestiscono le fasi Commerciali e Marketing, R&D, produzione Hardware, Firmware, Software, e assemblaggio, taratura e immagazzinamento dei dispositivi per l'acquisizione delle misure.

NEUTEL è una azienda verticale: si occupa di tutte le fasi del processo, dalla progettazione, all'assemblaggio dei componenti, alla vendita e post-vendita.

NEUTEL ha un posizionamento chiaro basato su pochi elementi distintivi, come:

- la qualità dei dispositivi
- un'efficace organizzazione legata al controllo dell'acquisizione dei dati
- il know-how per una corretta applicazione del modello a servizio.

##### Mercati di riferimento dell'azienda

I mercati sono molto specifici, ovvero quelli del trasporto e della distribuzione dell'Acqua, e dell'Oil&Gas.

NEUTEL S.r.l.

# NEUTEL

Ad oggi NEUTEL si occupa del commercio interaziendale, o comunemente conosciuto anche come B2B. Tale settore risulta congeniale a NEUTEL, in relazione ad un'ingegneria interna dedicata alla creazione e al miglioramento di richieste da parte dei Clienti che hanno esigenze specifiche di processo, quasi sempre legate a norme, decreti, e linee guida estremamente rigide.

NEUTEL si appresta ad aprire nuovi mercati, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie di telemetria, come per esempio AGRO, INFRASTRUCTURE, BUILDING, MEDTECH.

## Identificazione degli stakeholder

Gli stakeholder rilevanti nel mercato descritto sono:

- I Clienti e gli operatori di settore, che riconoscono alle aziende aventi strutture flessibili come NEUTEL, le giuste capacità per fornire loro soluzioni rapide e definitive;
- I Competitor sono tendenzialmente aziende di dimensioni maggiori, che operano nel medesimo mercato con politiche interne differenti;
- La direzione coincidente con la proprietà, garantisce il reinvestimento degli utili aziendali, dando priorità all'innovazione tecnologica, più che alla redistribuzione degli stessi;
- I collaboratori costituiscono una risorsa essenziale per garantirne l'operatività;
- Enti di settore, quali ad esempio ARERA, che definiscono i parametri di qualità delle infrastrutture sottoposte a telemetria, e dettano i riferimenti per le caratteristiche dei prodotti NEUTEL.
- Enti di Certificazione e Controllo;
- La proprietà degli immobili utilizzati dall'azienda.

## **b) QUADRO DI RIFERIMENTO PER GLI OBIETTIVI DELLA QUALITA'**

Le strategie utili alla crescita sono:

- Considerare le norme vigenti nel settore Oil & Gas, che garantiscono il mantenimento della posizione sul mercato italiano di core-business, conferendo all'azienda la solidità necessaria a nuovi investimenti che possano conseguentemente permettere l'ingresso sui mercati internazionali;
- Inserimento in settori differenti rispetto all'Oil&Gas;
- Incremento del parco clienti, secondo le logiche precedentemente espresse;
- Innovazione tecnologica mediante l'introduzione di nuovi strumenti di trasferimento dati e nuova sensoristica da implementare sui prodotti;
- Il mantenimento della certificazione ambientale, nonostante il basso impatto aziendale in materia, consente a NEUTEL di essere maggiormente competitivi rispetto ad altri competitor, tendenzialmente privi di tale certificazione

## **c) REQUISITI APPLICABILI**

Le modalità di operare di NEUTEL devono costantemente tenere presente:

- Le normative cogenti, e le possibili modifiche che dovessero intervenire nel corso dell'esercizio;
- La collaborazione con gli Enti che emettono le normative di settore;
- Le richieste dei clienti, sfruttando la dinamicità aziendale, per adeguarsi prontamente alle innovazioni richieste;

NEUTEL S.r.l.

# NEUTEL

- Il monitoraggio della soddisfazione della clientela;
- Le spedizioni on-time;
- Il monitoraggio delle performance, compresi eventuali miglioramenti al fine di evitare sprechi;
- Il team working.

## **d) MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Per tenere fede ai nostri impegni, dobbiamo:

- Enfatizzare una formazione adeguata a tutti i collaboratori;
- Riconoscere la responsabilità di ogni collaboratore nei confronti della Qualità e dell'Ambiente;
- Incoraggiare le persone a farsi delle domande sui processi che necessitano di miglioramento;
- Riconoscere il contributo di ogni persona al miglioramento personale e a quello dell'azienda;
- Utilizzare solamente fornitori selezionati e approvati;
- Accettare le materie prime, i semilavorati e le parti processate esternamente solamente se accompagnate dalle apposite certificazioni;
- Ridurre gli scarti e le inefficienze;
- Fare investimenti sulle tecnologie che possano permettere di tendere a un lavoro esente da difettosità ed all'abbattimento delle emissioni nocive;
- Continuare ad applicare un approccio statistico per ridurre la varianza dei processi;
- Sviluppare e raggiungere gli obiettivi della Qualità e dell'Ambiente;
- Non accettare mai compromessi sulla sicurezza;
- Riesaminare e rinnovare la Politica per la Qualità e l'Ambiente su base regolare.

Aggiornamento, Aprile 2019

**NEUTEL S.r.l.**

---

Sede legale: C.so Genova 28 · 27029 Vigevano PV · ITALY ·  
Cap. Soc. € 20.000 i.v. - Cod. Fisc. E P.IVA 02400930182 · Iscriz.Reg. Imp. PV n.270272  
T.: +39 0381.49.99.90 · neutel@pec.it · info@neutel.it · www.neutel.com  
Rif.: Profilo e strategia aziendale